

## ЈАВЕН ПОВИК ЗА ПОНУДИ

### за конципирање и спроведување на две јавни кампањи и организација на настан за проектот "Граѓанските организации во акција за климатските промени"

За реализирање на јавната компонента од проектот „Граѓанските организации во акција за климатските промени“, финансиски поддржан од владата на Шведска, а спроведуван од Центарот за истражување и информирање во животната средина Еко-свест, Организација за поврзување на природни вредности и луѓе (CNVP) и Македонското здружение на млади правници (МЗМП), а врз основа на комуникациската стратегија за проектот, избраниот понудувач треба да изработи и спроведе **2 (две) јавни кампањи кои вклучуваат наградна игра на теми поврзани со климатските промени и климатската криза**, и да организира **(1) еден јавен настан за граѓанските организации во Скопје**.

### Опис на задачи (ToR) и услови за пријавување:

#### Позадина и цел:

Со цел едукација и подобро информирање на јавноста и релевантните чинители за влијанието на климатските промени, негативните ефекти од климатската криза, понудувачот треба да изработи и спроведе **2 (две) јавни кампањи кои вклучуваат наградна игра на тема климатски промени и подигање на јавната свест за климатските промени**. Дополнително, избраниот понудувач ќе треба да конципира и логистички да спроведе организирање на еднодневен настан во Скопје за граѓански организации во формат на саем за организации.

#### 1. Јавни кампањи

Двете јавни кампањи имаат за цел да го едуцираат и мотивираат населението, да инспирираат преземање на практични акции во делот на климатските промени, преку вклучување на целни групи од урбани и рурални средини и да допринесат за промовирање на проектните цели и резултати, односно ја информираат јавноста, која прифаќа промени и презема соодветни локални акции. Истовремено, јавните кампањи треба да придонесат за соодветно промовирање на организациите спроведувачи на проектот и донаторот.

**1.1. Првата наградна кампања** е планирана да започне од почеток на месец **март 2023** и треба да трае до **60 дена**. Кампањата треба да ги стимулира граѓаните да се вклучат во практични активности поврзани со промовирање на

урбаното зеленило и зелената инфраструктура во секојдневното живеење, односно како зелената инфраструктура подиректно придонесува кон климатска отпорност. Реализирањето на кампањата и доделувањето на наградите временски треба да заврши со организирање на еднодневен јавен настан.

Избраниот понудувач треба да ги следи насоките од нарачателот и во концепирањето на кампањата треба да вклучи едукативна компонента како урбаната инфраструктура влијае на климатските промени, како и да организира јавна наградна игра за општата јавност, со конкретен план на проактивни активности при доделувањето на наградите. Фондот за награди ќе биде утврден дополнително со избраниот понудувач.

**1.2. Втората наградна кампања** треба да се спроведе во период од **01 март до 22 април 2024 година** и да заврши со јавен настан – организација на еднодневен – **Саем за иновации за граѓански организации во Скопје**.

Кампањата треба да биде од награден карактер и да ја вклучува општата јавност на проактивен начин со што дополнително ќе придонесе кон едукација на населението за климатската криза на начин кој што ќе предизвика вклучување во конкретни климатски акции и промовира иновативни еколошки навики во просторот.

**1.3. Организирање на еднодневен настан – Саем за иновации за граѓански организации во Скопје**

Понудувачот треба да понуди целосен концепт од логистички и концептуален карактер за настан во Скопје – Саем на граѓански организации. Понудувачот треба да предложи соодветна јавна локација за организирање на настанот која треба да биде од соодветен карактер за организирање на изложбен дел на настанот. Да обезбеди учество на добитниците од наградната игра во рамки на втората кампања на настанот – Саем на граѓански организации за иновации, каде добитниците на наградите од втората кампања јавно ќе бидат промовирани. Детален брифинг и насоки за настанот и организациите учесници на саемот ќе биде обезбеден од страна на носителот на набавката и координатор за односи со јавноста на проектот.

## 2. Насоки за реализација

Согласно со комуникациската стратегија на проектот, која ќе биде споделена со избраниот понудувач, дигитални канали за комуникација ќе бидат електронските налози на носителот на набавката - Еко-свест и партнерските организации Македонското здружение на млади правници (МЗМП) и Организација за поврзување на природни вредности и луѓе (CNVP) на соодветните профили на Facebook, Instagram и Twitter како и официјалните YouTube канали на овие организации.

Избраниот понудувач за време на јавните кампањи потребно е да ги вклучи и членките на Коалиција за клима на граѓански организации кои работат во

сектори поврзани со климатските промени, преку кои би се зголемила видливоста на истата.

Избраниот понудувач за секоја од предвидените кампањи треба да понуди и друг тип на алатки за комуникација и соодветна медиумска промоција, како телевизија, радио и online портали, настани на јавен простор преку кои поблиску ќе се оствари комуникација со населението, да обезбеди соодветен медиумски закуп, PR пласмани, како и дополнително медиумско претставување од некомерцијален аспект.

Сите објави и материјали произведени од јавната кампања треба да бидат **на англиски, македонски и албански јазик.**

Избраниот понудувач непосредно по склучувањето на договор за набавка ќе добие детален писмен брифинг од страна на нарачателот на набавката. За време на процесот на подготовка и реализирање на кампањите, понудувачот е должен да ги следи насоките за комуникации, брендирање и видливост на проектот од страна на нарачателот и одговорното лице од проектот – координатор за односи со јавноста.

### 3. Времетраење на јавните кампањи

Јавните кампањи кои вклучуваат наградна игра според комуникациската стратегија за проектот треба да се спроведе во период од март 2023 година до април 2024 година.

**Првата јавна кампања** треба да биде спроведена во период од **март 2023 година во наредните два месеци (60 дена);**

**Втората јавна кампања** треба да биде спроведена во период од **март 2024 до 22 април 2024 година.**

Организирањето на еднодневниот настан – **Саем за граѓанските организации за иновации**, треба да се реализира во Скопје на **22 април 2024 година.**

### 4. Технички карактеристики и критериуми за понудувачите:

Избраниот понудувач за изработка и спроведување јавни кампањи кои вклучуваат наградна игра за проектот **Граѓанските организации во акција за климатските промени** треба да ги исполни следните услови и барања:

- i. активно да работи на пазарот **минимум 6 години**, што се докажува со тековна состојба од ЦРСМ, не постара од шест месеци;
- ii. да достави изјава за сериозност на понудата;
- iii. да достави изјава дека не е изречена прекршочна санкција за вршење

- професија, дејност или должност;
- iv. да достави изјава на неосудуваност на законскиот застапник (управител) на правното лице;
  - v. да има реализирано **минимум 3 (три) кампањи** во последните **3 години** за мобилизирање на јавноста и подигање на јавната свест на прашања и теми поврзани од значаен јавен интерес како: заштитата и унапредување на животната средина и природата, влијание на климатската криза врз населението, односно спроведени кампањи за добро владеење или заштита на здравјето на населението;
  - vi. да има искуство во менаџирање на комплексни проекти и претходна соработка со странски донатори и граѓански организации, што може да се докаже со доставување на соодветна портфолио листа од реализираните проекти или продукти;
  - vii. да достави писмена изјава во која ќе гарантира дека има соодветни технички и административни капацитети и услови за продукција и постпродукција на графички содржини, анимации и видео материјали, или со потпишан договор за деловна соработка да докаже дека соработува со соодветен подизведувач кој ги има овие капацитети и ресурси, и истите ќе бидат достапни и за нарачателот, а во случај истите самостојно да не ги поседува;
  - viii. да поседува тим составен од: графички дизајнер, монтажер, специјалист за социјални и дигитални медиуми, соруwriter или сценарист и, минимум 1 специјалист за односи со јавноста, што се докажува со приложување на соодветни работни биографии на професионалците коишто ќе бидат предложени како тим од страна на понудувачот; доставување на работни биографии за секоја од бараните позиции за членовите на тимот е задолжително;
  - ix. соодветно работното искуство на секој член од предложениот тим да не биде помало од 3 (три) години, што ќе може се докаже преку деталните работни биографии;
  - x. да достави релевантна референтна листа (портфолио) за изработени кампањи;
  - xi. да достави препораки од коминтенти или партнери со кои претходно

- соработувал – доколку истите ги поседува;
- xii. да делегира лице или лица за непречена комуницирање со нарачателот на дневна основа;
  - xiii. да ги следи и почитува насоките дадени од страна на одговорното лице или лица од страна на нарачателот;
  - xiv. **Да достави предлог концепт за изработка на наградните кампањи, не подолг од 10 страни.**
  - xv. **Да достави предлог-концепт за организирање на еднодневен настан во Скопје – Саем за граѓанските организации за иновации.**

## 5. Начин и услови за пријавување:

На повикот можат да се пријават сите правни лица кои ги исполнуваат горенаведените правно-нормативни и технички услови. На повикот исто така право да се пријават имаат и конзорциум од понудувачи (два или повеќе), од кои водечкиот понудувач мора да биде активен на пазарот минимум 6 години, а неговата основна (примарна) дејност треба да биде во областа на маркетингот, комуникациите и односите со јавноста. Договор за набавка ќе склучи само со еден понудувач, а во име на конзорциумот понудувачи. Понудите се неделиви.

## 6. Вредност и буџетска рамка:

Поднесените понуди не може да надминат вкупна парична вредност со вклучен ДДВ од **353,920 SEK** (триста педесет и три илјади деветстотини дваесет шведски круни) за целото времетраење на договорот. Исплатата ќе се врши во македонски денари по проектен курс. .

Појаснување за делливост на вкупната сума и јавните кампањи:

- **Првата јавна кампања** не може да надмине вкупна парична вредност со вклучен ДДВ од **151,680 SEK** (сто педесет и една илјада шестотини осумдесет шведски круни) или **914,650 МКД** (деветстотини четиринаесет илјади шестотини педесет македонски денери) врз основа на утврден проектен курс.
- **Втората јавна кампања** не може да надмине вкупна парична вредност со вклучен ДДВ од **151,680 SEK** (сто педесет и една илјада шестотини осумдесет шведски круни). Курсот МКД/SEK за пресметка ќе биде даден на изведувачот не подоцна од декември 2023.
- **Организирањето на еднодневниот настан – Саем за граѓанските организации за иновации** не може да надмине вкупна парична вредност

со вклучен ДДВ од **50,560 SEK** (педесет илјади петстотини и шеесет шведски круни). Курсот МКД/SEK за пресметка ќе биде даден на изведувачот не подоцна од декември 2023.

**Финансиската понуда** треба да содржи распределба на износите (поединечно) по ставки во шведски круни.

**Рокот за доставување на понудите е до понеделник, 19 декември 2022 година до 15:00 часот.**

Сите заинтересирани понудувачи кои ги исполнуваат горенаведените критериуми, понудите задолжително треба да ги достават во хартиена форма, во запечатени коверти на следната поштенска адреса на ЦНВП.

**До: ЦНВП Скопје, ул. Мирка Гинова бр.13, 1000 Скопје**

Понудите мора да бидат насловени со: **За јавни кампањи-AFC-23**, а со цел да се осигура непристрасност во постапката, на ковертите не смее да има никакви дополнителни информации, во спротивно понудувачот веднаш се дисквалификува од понатамошно разгледување на документацијата.

Дополнително:

- Финансиската понуда мора да биде доставена во посебен запечатен коверт, на кој покрај насоката **За јавни кампањи-AFC-23** се дополнува и со информацијата **Финансиска понуда (За јавни кампањи-AFC-23 - Финансиска понуда)**. Во пликото со финансиската понуда треба да се наоѓа само финансиската понуда.
- Предлог концепт за изработка на наградните кампањи и Предлог-концепт за организирање на еднодневен настан - Саем за иновации за граѓански организации мора да бидат доставени во посебен запечатен коверт, на кој покрај насоката **За јавни кампањи-AFC-23** се дополнува и со информацијата **Предлог концепти (За јавни кампањи-AFC-23 - Предлог концепти)**. Во пликото со предлог концептите треба да се наоѓаат само предлог концептите.

Запечатениот коверт со понудата, заедно со запечатениот коверт со финансиската понуда и предлог концептите се доставуваат во еден коверт со поголем формат, како би се обезбедила целокупната документација за секој од понудувачите да биде комплетирана на едно место.

Понудите кои ќе бидат пристигнати по пошта, а ќе имаат примен печат по 19 декември 2022 година нема да бидат земени предвид, а нецелосните и непотполни понуди нема да бидат разгледани.

Отворањето на пристигнатите понудите ќе биде пред понудувачите, а претходно истите ќе бидат навремено известени за место и време.. Понудувачите кои ги исполнуваат критериумите и условите од повикот, ќе бидат повикани на преговарачки состаноци со членовите на Комисијата за избор на најповолен понудувач.

## 7. Начин и критериуми за избор на понудувач:

Комисија за избор на најповолен понудувач при евалуација на пристигнати понуди ќе се води според следната методологија за избор:

- понудена цена: 30 поени;
  - предлог концепти за изработка на наградните кампањи и организирање на еднодневен настан - Саем за граѓанските организации за иновации: 30 поени;
  - референтна листа на изработени кампањи: 20 поени;
  - технички и човечки ресурси на понудувачот: 20 поени;
- Вкупно: 100 поени.

## 8. Дополнителни и појаснувања:

Поставување на дополнителни прашања може да се пратат на електронска адреса [kristina.buzaroska@cnvp-eu.org](mailto:kristina.buzaroska@cnvp-eu.org) и [evgenija.krstevska@cnvp-eu.org](mailto:evgenija.krstevska@cnvp-eu.org) во Сс, најдоцна до 12 декември 2022 година.

###